



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU VAR

236, Boulevard du Maréchal Leclerc

CS 90008

83107 – TOULON CEDEX

**MARCHÉ POUR L'AGENCEMENT DU STAND DE « VAR BUSINESS ATTRACTIVITÉ » POUR LE SIMI 2025
(SALON DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE) POUR LA CCI DU VAR**

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES
(CCTP)**

Marché à procédure adaptée en application des articles R.2123-1, R.2123-4 et R.2123-5
du code de la commande publique

Le présent CCTP comprend 6 feuillets numérotés de 1 à 6

ARTICLE 1 – CONTEXTE DE L'OPÉRATION

Var Business Attractivité (VBA) est un service intégré de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var (CCI du Var). Ses principales missions sont :

- Participer avec les acteurs majeurs du département à la mise en œuvre des stratégies de développement économique.
- Valoriser et promouvoir l'économie du département du Var, en France et à l'étranger, accroître l'attractivité du département du Var dans sa globalité, pour favoriser l'investissement d'opérateurs et l'implantation de nouvelles entreprises, créatrices d'emploi et de valeur.
- Prospecter et accueillir de nouvelles entreprises en accompagnant leur projet d'investissement (implantation, recherche de partenariat, rachat d'entreprises...) sur le territoire varois.

Véritable acteur d'équilibre du département, sa participation au SIMI est désormais régulière.

Organisé tous les ans, le SIMI, Salon de l'Immobilier d'Entreprise est l'un des principaux événements de référence dédié aux acteurs de l'industrie immobilière.

Le SIMI 2025 se déroulera Porte de Versailles à Paris, du mardi 9 au jeudi 11 décembre 2025.

Pour en savoir plus : <https://www.salonsimi.com/>

Le stand de Var Business Attractivité – CCI du Var est situé pour l'année 2025 Pavillon 1 – stand K43.

ARTICLE 2 – OBJET DE LA CONSULTATION

Le présent marché porte sur l'agencement du stand de Var Business Attractivité, agence de promotion et d'attractivité de la CCI du Var pour le SIMI 2025 (salon de l'immobilier d'entreprise).

La prestation comprend également le pilotage de l'agencement, la fabrication, la livraison/reprise du stand, la bonne installation du matériel et des éléments de décoration sur le lieu de l'événement (montage et démontage), et l'enlèvement des déchets.

La description des prestations et leurs spécifications techniques sont indiquées dans le présent Cahier des Clauses Techniques Particulières (C.C.T.P.).

ARTICLE 3 – MISSIONS DU PRESTATAIRE

3-1 – AMENAGEMENT DU STAND

3-1-1 – Présentation du stand

Le stand sera sous la bannière commune « Var Provence Méditerranée ».

Les 6 territoires participants sont :

- La Métropole Toulon Provence Méditerranée
- Communauté d'agglomération Provence Verte
- Communauté d'agglomération Sud Sainte Baume (participation à confirmer)
- Communauté de communes du Golfe de Saint-Tropez
- Communauté de communes Cœur du Var
- Communauté de communes Vallée du Gapeau

Il sera nécessaire d'attendre la validation définitive de tous les partenaires avant de procéder à l'impression des logos.

3-1-2 – Objectifs du stand

- Valoriser le territoire varois, accroître sa visibilité et optimiser les objectifs commerciaux,
- Se démarquer des autres stands par une identité visuelle forte,

- Susciter la curiosité et interpeller les visiteurs,
- Créer une interaction avec les visiteurs,
- Les accueillir et répondre à leurs questions,
- Communiquer sur l'image du Var en général et ses opportunités d'investissement,
- Refléter la diversité des territoires qui le composent (littoral / arrière-pays, est / ouest, business / loisirs...),
- Mettre en valeur les spécificités et les atouts du territoire varois,
- Afficher une synergie des acteurs tout en permettant à chacun d'organiser ses propres rendez-vous.

3-1-3 – Communication partenaires

- Le stand devra être le reflet de l'ensemble du département du Var.
- La documentation des territoires partenaires devra être aisément accessible par les visiteurs.
- Cependant, des éléments de l'aménagement devront mettre l'accent sur la Métropole Toulon Provence Méditerranée dans une volumétrie d'environ 30% du stand ainsi que sur la totalité du poteau. Une banque d'accueil dédiée à la Métropole Toulon Provence Méditerranée devra être proposée en plus de la banque d'accueil générale ainsi que l'un des deux écrans.

3-1-4 – Organisation générale

- Le stand devra répondre à de multiples utilisations : permettre aux collaborateurs de renseigner les visiteurs mais aussi de les recevoir de façon plus confidentielle et d'accueillir chaque jour un événement,
- Il devra également permettre de stocker matériel et documentation,
- Les espaces devront être optimisés, les déplacements sur le stand doivent être fluides et l'accueil du public et le travail des collaborateurs devront être facilités,
- Les logos de tous les partenaires sont visibles (en annexe l'ensemble des logos (Var Business Attractivité + Partenaires),
- Le prestataire proposera meubles et accessoires pour compléter l'aménagement du stand,
- 1 écran pour diffusion de films seront à fournir (l'un dans l'espace de la Métropole Toulon Provence Méditerranée, l'autre dans l'espace commun),

3-1-5 – Signalétique et décoration

Le stand devra être accueillant, ouvert et chaleureux.

L'ambiance générale et la proposition décorative devront être modernes, dynamiques et mettre en valeur les spécificités et les atouts du territoire varois.

Les logos des partenaires devront être visibles depuis l'allée principale.

Le revêtement du sol devra être non salissant et lavable.

3-2 – MATERIEL SOUHAITE DANS LA RESERVE

- Réfrigérateur
- Fontaine à eau
- Machine à café / bouilloire
- Portants vêtements et patères
- Étagères pour stockage de documentation

3-3 – PARTICULARITES DU STAND

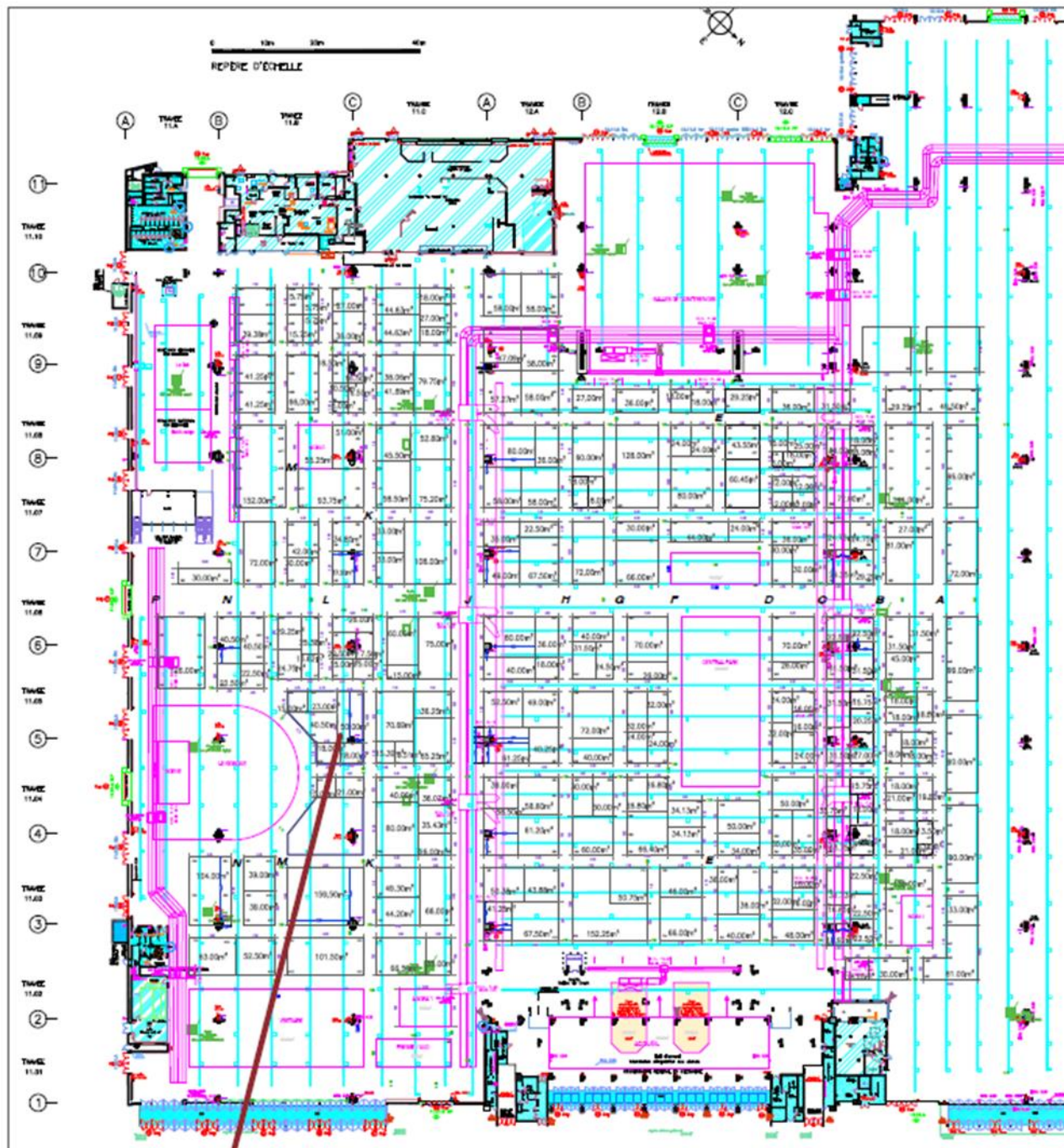
Le stand réservé par Var Business Attractivité est le K43.

Il est constitué

- D'un espace de 50 m², voir plan ci-après
- D'un poteau attenant à habiller aux couleurs de MTPM

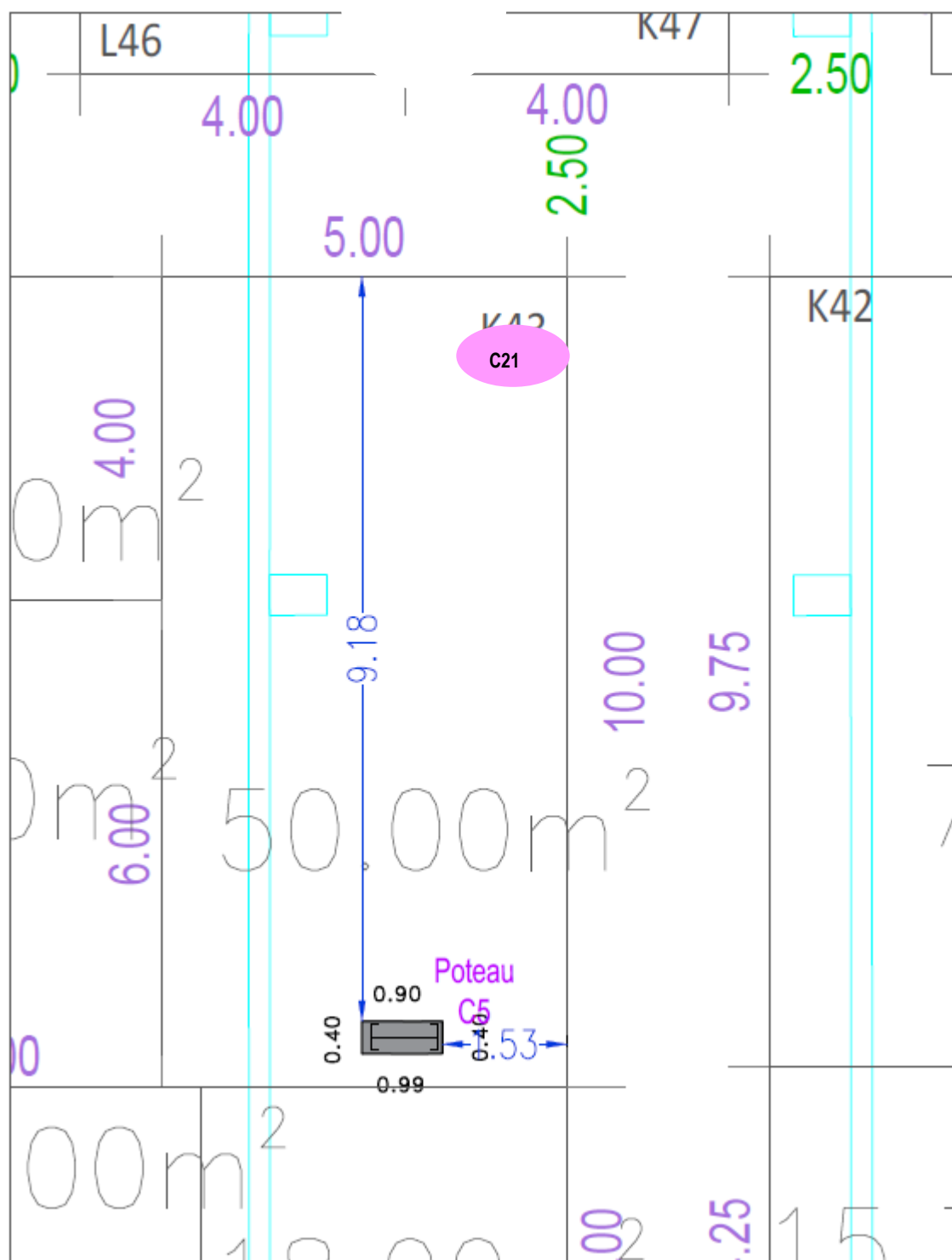
Il devra être conforme au règlement d'architecture et de décoration qui est annexé au présent CCTP, y compris en matière d'habillage du poteau.

3-3-1 – Vue générale du pavillon

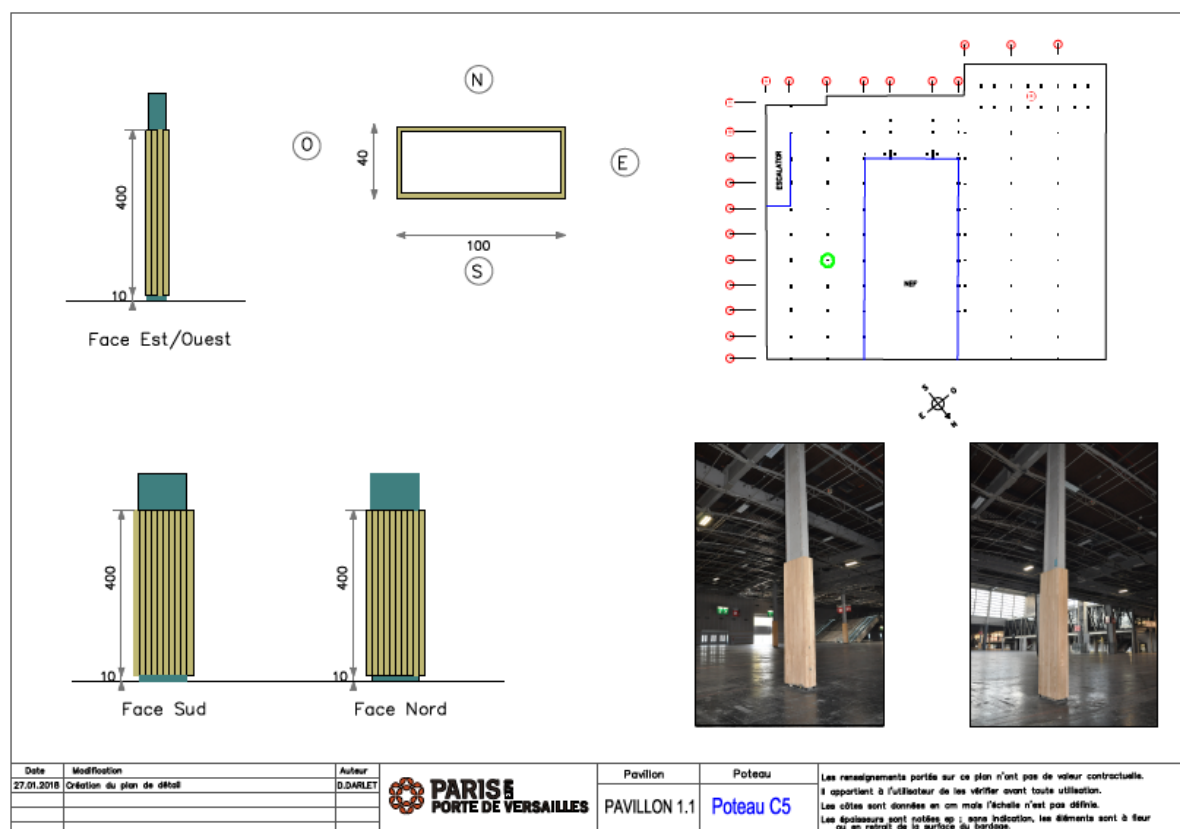


Stand K43_CCI DU VAR

3-3-2 – Plan détaillé du stand K43 pavillon 1



3-3-2 – Habillage du poteau



3-4 – PRESTATIONS TECHNIQUES

Le prestataire s'attachera à proposer un agencement avec le mobilier et les accessoires appropriés pour le stand K43.

Le prestataire assurera la fabrication, la fourniture, le pilotage de l'agencement, l'interface avec les équipes techniques et prestataires, la livraison, la mise en place des éléments y compris de décoration, le démontage, les tests techniques si nécessaires (éclairage, ventilation...).

Les informations standistes/décorateurs des stands sont disponibles aux annexes du présent CCTP.

3-5 – CONDITIONS D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Le prestataire sera informé de tout changement des espaces pour la bonne exécution de la prestation. Les éléments qui ressortiront de chaque rendez-vous physique ou téléphonique seront repris par écrit et auront valeur contractuelle.

Le prestataire assurera la fabrication, la fourniture, le pilotage de l'agencement, l'interface avec les équipes techniques et prestataires, la livraison, la mise en place des éléments y compris de décoration, le démontage, les tests techniques si nécessaires (éclairage, ventilation...).

Le prestataire pourra s'engager dans une démarche de développement durable et limiter son impact environnemental.

Il pourra, s'il le souhaite, favoriser le réemploi des matériaux.